



БРИФ НА SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания и требования к SMM.

Клиент:	
Дата:	
Контактное лицо:	
Телефоны:	
E-mail:	
Сайт (если есть):	
Желаемые сроки:	
Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)	
Формат подбора исполнителя:	<input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы – единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое (вписать)

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)

1.1. Полное название организации:
1.2. Общие сведения о компании, ее сферах деятельности:
1.3. Описание основных товаров или услуг:
1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании: <i>Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.</i>
1.5 Стадия жизненного цикла товаров или услуг:
<input type="checkbox"/> выведение на рынок, этап формирования рынка <input type="checkbox"/> активный рост рынка <input type="checkbox"/> замедление роста, зрелость <input type="checkbox"/> спад, сужение рынка <input type="checkbox"/> Другое (вписать)

1.6. Страницы компании в соцсетях

Укажите ссылки на все существующие на данный момент страницы

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

2.1. Описание целевой аудитории:

На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни, используемые устройства для выхода в интернет и т.д.) его целевой аудитории?

2.2. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?

Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП? (Уникальное Торговое Предложение). Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле и т.п.

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. Прямые конкуренты

Необходимо перечислить прямых конкурентов. По возможности опишите их сильные и слабые стороны, что вам нравится на их страничках, что - нет.

3.2. Отличительные преимущества (Позиционирование)

Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

4.1. Какие именно SMM-работы вам нужны?

Брендинг страниц в соцсетях

Проведение разовых рекламных кампаний

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Обеспечение продаж через соцсети | <input type="checkbox"/> Разработка smm-стратегии |
| <input type="checkbox"/> Ведение групп/постинг | <input type="checkbox"/> Обучение сотрудников |
| <input type="checkbox"/> Аудит | <input type="checkbox"/> SMM под ключ |
| <input type="checkbox"/> Другое (вписать) | |

4.2. Информация по прошлому продвижению (если было):

Опишите основные показатели (ежемесячный прирост участников, эффективность и приблизительный бюджет) по результатам предыдущего SMM-продвижения. Чем не устроила работа предыдущего исполнителя?

4.3. Основные цели SMM-продвижения (в идеале - не более двух):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Вовлеченность и активность в сообществах | <input type="checkbox"/> Приглашение на мероприятие |
| <input type="checkbox"/> Вступление целевой аудитории в сообщества | <input type="checkbox"/> Узнаваемость бренда |
| <input type="checkbox"/> Увеличение трафика на сайт | <input type="checkbox"/> Продажи через социальные сети |
| <input type="checkbox"/> Повышение лояльности пользователей | <input type="checkbox"/> Другое (вписать) |

4.4. Каковы KPI?

По каким параметрам будет оцениваться эффективность SMM-деятельности?

4.5. Какие социальные сети должно охватить smm-продвижение?

- | | | |
|--|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Вконтакте | <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Одноклассники | <input type="checkbox"/> YouTube | <input type="checkbox"/> Другое (вписать) |

4.6. Какое количество постов в неделю вы считаете оптимальным для своей задачи?

4.6. Регионы работы

В каких регионах вы предоставляете свои услуги/продукты? Нужно ли привлекать клиентов из других регионов?

4.7. Нужна ли поддержка иноязычных сообществ?

Если да, то где именно и на каких языках?

4.8. Наличие у вас исходных материалов, полезных для SMM:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Описание и история бренда/компании | <input type="checkbox"/> Интервью первых лиц компании |
| <input type="checkbox"/> Статьи о компании (бренде) | <input type="checkbox"/> Пресс-релизы |
| <input type="checkbox"/> Бренд-бук, фирменный стиль | <input type="checkbox"/> HD-фото товаров или услуг |
| <input type="checkbox"/> Имиджевые фотографии продукта/бренда | <input type="checkbox"/> Фотографии компании и сотрудников |
| <input type="checkbox"/> Видеоматериалы компании | <input type="checkbox"/> Рекламные видеоролики |
| <input type="checkbox"/> Аудиоматериалы компании | <input type="checkbox"/> Рекламные аудиоролики |
| <input type="checkbox"/> Отзывы довольных клиентов (фото, текст) | |
| <input type="checkbox"/> Описание услуг (каталоги, прайсы, описания) | |
| <input type="checkbox"/> Список подарков и призов для награждений в конкурсах | |
| <input type="checkbox"/> Другое (вписать) | |

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

5.1. Есть ли у Вас сотрудник, который в дальнейшем будет поддерживать сообщества?

5.2. Список дополнительных услуг, которые еще вам нужны:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Подготовка уникального фото/видео контента | <input type="checkbox"/> Работа с отзывами в интернете |
| <input type="checkbox"/> Комплексное продвижение | <input type="checkbox"/> Разработка контент-плана |
| <input type="checkbox"/> Подготовка текстов на сайт | <input type="checkbox"/> Создание рекламных баннеров |
| <input type="checkbox"/> Размещение в каталогах и справочниках | <input type="checkbox"/> Настройка сквозной аналитики |
| <input type="checkbox"/> Контекстная реклама | <input type="checkbox"/> Создание фирменного стиля |
| <input type="checkbox"/> Другое (вписать) | |

5.3. Любая дополнительная, полезная по проекту информация: